



Årsberetning 2023

08.05.2024

Innhold

Forord.....	2
Styreleders beretning	3
Styret i NHO Nordland 2023.....	5
Råd og utvalg	6
Ansatte i NHO Nordland	8
NHOs fellesstrategi: NHO2025.....	9
Salg og marked.....	11
Næringspolitikk	15
Juridiske tjenester	22
Mellomoppgjøret.....	22
Leverandørutviklingsprogrammet (LUP).....	22
Media og kommunikasjon	23
Arrangementer.....	26

Forord

NHO er landets største og viktigste nærings- og interesseorganisasjon med mer enn 33 500 bedrifter som medlemmer. Medlemsbedriftene får et omfattende samlet tilbud fra NHO-fellesskapet.

NHO er og skal være en medlemsnær interesseorganisasjon som arbeider effektivt for å ivareta medlemmenes interesser og sikre politiske gjennomslag for disse som følge av regional forankring og godt samspill i NHO-fellesskapet.

NHO Nordland er én av NHOs 10 regionforeninger. Disse er NHO-fellesskapets regionale spydspiss. Hver regionforening har et eget regionalt styre. NHOs vedtekter § 2-4 setter de formelle rammene for regionforeningenes virksomhet.

Hver regionforening omfatter alle medlemsbedrifter i NHO innenfor regionen – på tvers av alle bransjer og næringer. Som medlem blir bedriften også tilsluttet en bransje- og/eller landsforening etter bedriftens ønsker. Bransje- og/eller landsforeningene ivaretar bedriftenes interesser i de saker som er aktuelle eller særegne for den enkelte bransje.

NHO Nordlands årsberetning gir et innblikk i aktiviteter og utviklingen som har preget vår region i det siste året. For det politiske aktivitetsområdet er det lenket videre til et utvalg nettsaker på hjemmesidene til NHO Nordland. Dette er tenkt som eksempler på aktivitet og omtale av vårt arbeid. Ytterligere informasjon finnes i det rikholdige artikkelarkivet på våre nettsider.

NHO Nordland ønsker å takke alle våre medlemmer og samarbeidspartnere for året som har gått, og for å bidra til å drive også vår organisasjon fremover.

Styreleders beretning

Kjære medlem,

2023 ble et svært annerledes år enn det mange hadde sett for seg. Med oss fra 2022 hadde vi en voldsom optimisme og framtidstro, men mange bransjer fikk nedjustert sine forventninger ganske betydelig i løpet av året.

En serie med rentehevinger fra Norges Bank medførte bråstopp for byggenæringen. Næringen hadde mange igangsatte prosjekt så effekten kom ikke før mot slutten av året og i 2024. Antall nyoppstartede prosjekt er for tiden svært få, og næringen opplever tøffere tider enn på svært mange år.

Det grønne skiftet skulle veie opp for noe av den reduserte boligbyggingen, siden det var planlagt grønne industrietableringer over hele landet. Regjeringens manglende svar på IRA medførte at mange prosjekt stoppet opp, eller ble flagget ut til andre land. En enorm mulighet for Norge ser dermed ut til å glippe.

Våren 2023 ble også grunnrenteskatten på havbruk formelt vedtatt, etter å ha blitt varslet året før til store protester fra næringa. Rammebetingelsene ble over natten totalt endret, og dette medførte at oppdrettsnæringen frøs alle planlagte investeringer. En historisk svak krone har gitt god lønnsomhet i næringen, og vi ser nå at prosjekter sakte, men sikkert kommer ut av skuffen igjen.

Utenlandske investorer rømte landet med begrunnelsen at Norge var blitt et uforutsigbart land med for høy politisk risiko. Gjennom året så vi også at norske investorer rømte etter. De ble rett og slett for kostbare eiere for sine bedrifter, og ville ikke være en så tung belastning som de var ved å bli boende i Norge. Dersom norske bedrifter har utenlandske eiere, unngår de å måtte avgj store utbytter til sine eiere for å betjene formuesskatten. Vi ser allerede en trend til at grundere etablerer sine selskap i Sverige for å unngå problemstillingen, noe som selvsagt er svært uheldig.

Til tross for høy oljepris fortsetter kronen å svekke seg gjennom året og det har sjelden vært dyrere for oss å feriere utenfor Norges grenser. Lyspunktet er at reiselivsnæringen ser svært lyst på året vi er inne i. For på samme måte som det er dyrt for oss å feriere ute, er det tilsvarende billig for utlendinger å besøke Norge. Det forventes "all time high" og det er vi svært fornøyde med.

For NHO Nordland var 2023 også et innholdsrikt år. Vi ansatte Hans Christian Hansson som ny regiondirektør, en svært vellykket ansettelse. Hans Christian og hans dyktige medarbeidere har hatt et svært hektisk år med mange arrangement og

Årsberetning for NHO Nordland 2023

bedriftsbesøk. Våre medlemsbedrifter har store og små utfordringer i hverdagen, som NHO Nordland står på døgnnet rundt for å hjelpe med å løse.

For egen del ble dette året et bonusår som styreleder, da det ikke var ønskelig å bytte direktør og styreleder samme år. Jeg vil derfor med dette takke for fem svært lærerike år. Jeg vil takke alle i NHO sentralt, NHO Nordland, styret i NHO Nordland, de tre direktørene som jeg har samarbeidet med i perioden. Sist, men ikke minst takk til alle våre fantastiske medlemsbedrifter som jeg har blitt kjent med i løpet av disse fem årene. Jeg ønsker også det nye styret lykke til i året som kommer.

Takk for meg!



Foto: Bjørn Leirvik

Espen Haaland
Styreleder i NHO Nordland

Styret i NHO Nordland 2023

Styret i NHO Nordland ble valgt på årsmøtet 26. mai 2023. Styret skal bidra til at næringslivet i regionen blir hørt i samfunnsdebatten, og er aktivt involvert i NHO Nordlands utvikling av politiske posisjoner. Regionforeningenes styremedlemmer er aktive ambassadører for næringslivet i regionen, i styrevervet, internt i NHO-felleskapet og eksternt mot politikere, myndigheter og i opinionen.

Regionledere i landsforeninger og bransjeforeninger representert i Nordland inviteres fast til styremøtene.



Espen Haaland
Haaland AS
Styreleder



Siw Moxness
Vigner Olaisen AS
Nestleder



Tilla Lien Larsen
Skårungen AS
Styremedlem



Caroline Gjestmoen
ISS Nordland
Styremedlem



Tom E. Kristiansen
Nordkontakt AS
Styremedlem



Kolbjørn Haarr
Dips AS
Styremedlem



Odd Langvatn
Widerøe ASA
Styremedlem



Cecilie Berntsen
Sæthre
Latech AS
1. vara



John-Arne Hansen
DNB ASA
2. vara



Hilde S. Rønningsen
Freyr Battery AS
3. vara

Råd og utvalg

Valgkomite 2023

- Aud Schjødt Fredriksen, Storvik Salong AS, Bodø
- Jan Gabor, Mo Industripark, Mo i Rana
- Jens Petter Opshaug, NB Engros, Narvik
- Marthe Hov Jacobsen, Egga AS, Sortland

Representanter fra NHO Nordland i NHOs representantskap

- Espen Haaland, styreleder i NHO Nordland

Representanter fra NHO Nordland i NHOs generalforsamling

- Siw Moxness, nestleder i styret i NHO Nordland

Råd og utvalg hvor NHO Nordland er representert

NHO Nordland representert i flere råd og utvalg i 2023. Formålet er at regionforeningen deltar i organer med beslutningsmyndighet og reell innflytelse. Noen av disse er:

- Yrkesopplæringsnemnda i Nordland
- Samferdselsforum Nord
- Rådet for samarbeid med arbeidslivet (RSA), Nord universitet
- Rådet for samarbeid med arbeidslivet (RSA), Universitetet i Tromsø
- Fylkesberedskapsrådet
- Distriktsrådet for Heimevernet, HV-14
- Samarbeidet mot svart økonomi (SMSØ)
- Arbeidslivsrådet i Nordland
- Jernbaneforum Nord, observatør

NHO-fellesskapet i Nord-Norge

Sjømat Norge

- Stine Akselsen, direktør industri og handel
- Kine Mari Karlsen, regionsjef havbruk nord

Entreprenørforeningen bygg og anlegg (EBA) Nord-Norge

- Stein Windfeldt, direktør EBA Nord. Kontorsted Tromsø

Offshore Norge

- Siv Dagny Aasvik, regionsjef

NHO Reiseliv

- Gunnar Nilsen, seniorrådgiver. Kontorsted Tromsø
- Tore Svensby, distriktssjef innkjøpstjenesten Nord-Norge. Kontorsted Tromsø
- Styreleder Terje Theodorsen, Scandic Grand Tromsø

NELFO Nord

- Trond-Morten Røst, regionsjef. Kontorsted Bodø

Leverandørutviklingsprogrammet (LUP)

- Sigurd Glomstad, innovasjonspådriver

NHO Logistikk og Transport Nord-Norge

- Styreleder Adrianne Uboda, Holm Shipping AS, kontorsted Tromsø

Bilbransjeforbundet (Nordre Nordland)

- Ansvarlig Nordre Nordland, Kåre Dybfest, Nordvik Bodø

Rørentreprenørene Nord

- Merethe Larsen, kontorsted Mo i Rana og Tromsø

Ansatte i NHO Nordland

NHO Nordlands administrasjon er lokalisert i Bodø sentrum og bestod ved årsskiftet 2023/2024 av:



**Hans Christian Kaurin
Hansson**

Regiondirektør

✉ hans.hansson@nho.no

☎ 92 45 81 81



Anders Paulsen

Seniorrådgiver

✉ anders.paulsen@nho.no

☎ 90 93 14 26



Lars Fredrik Martinussen

Seniorrådgiver

✉ lars.fredrik.martinussen@nho.no

☎ 97193203



Sigurd Kinge

Advokat

✉ sigurd.kinge@nho.no

☎ 45859758

Advokat Sigurd Kinge er lokalisert i Tromsø. Advokattjenesten deles med NHO Arktis.

NHO Nordland er i Bodø samlokalisert med Nelfo Nordland. I 2023 bestod kontorfellesskapet i Bodø ellers av Ungt Entreprenørskap, Essensi Utvikling AS, Maskinentreprenørenes forening (MEF), Kraft Nord og Kunnskapsparken Helgeland/ACT.

NHOs fellesstrategi: NHO2025

Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO) samler Norges største fellesskap av bedrifter, og er den ledende organisasjonen for arbeidsgivere. Vi representerer et stort mangfold av jobbskapere fra hele landet.

NHOs visjon er: “Styrker næringslivet. Former fremtiden”.

NHOs oppdrag er: “Ved politisk påvirkning, gjennomslag i forhandlinger og attraktive medlemstjenester skal NHO bidra til lønnsomhet i medlemsbedriftene. Slik skal vi sammen sikre grunnlaget for et økonomisk sunt og bærekraftig samfunn.”

NHOs fellesstrategi NHO2025 skal bidra til at NHO når målene som er satt for strategiperioden 2021-2025. Strategien skal skape retning og prioriteringer for NHO-fellesskapet i perioden. Strategien operasjonaliseres i fire delstrategier, som illustrert i figuren.



NHO2025 har tre hovedprioriteringer for strategiperioden:

- Øke gjennomslag og skape mer politikktutvikling som gir næringslivet en nøkkelrolle i å møte vår tids store utfordringer
- Bedre bedriftenes konkurransekraft gjennom å modernisere tariffsystemet og bedre utnytte NHOs plass i det organiserte arbeidslivet
- Vokse og styrke NHOs posisjon som organisasjon for den samlede bredden av norsk næringsliv

NHO Nordlands strategi

Som en konsekvens av NHO2025 har NHO Nordland vedtatt egen strategi for perioden, som gir retning og prioriteringer for arbeidet i regionen.

NHO Nordlands visjon:

“Styrke bedriftene og forme fremtiden i Nordland”

Dette skal bidra til: “Lønnsomme bedrifter som bidrar til bærekraftig samfunnsutvikling i nord”.

Dette gjør oss til: “Et enda større og mer toneangivende fellesskap for seriøse bedrifter i nord, med høy medlemstilfredshet.”

Strategisk samling av Nordland: NHO Nordland skal bidra til å gi regionen økt synlighet og gjennomslag ved å “lukke” Vestfjoren og Tysfjorden, “samle” Helgeland, styrke NHOs posisjon i Salten og være en motor for å samle kreftene i NHO-fellesskapet og andre nærings- og arbeidslivsaktører i Nord-Norge.

Mål- og aktivitetsrapporteringen for NHO Nordland er i strategiperioden forankret i fellesstrategien og i NHO Nordlands strategi.

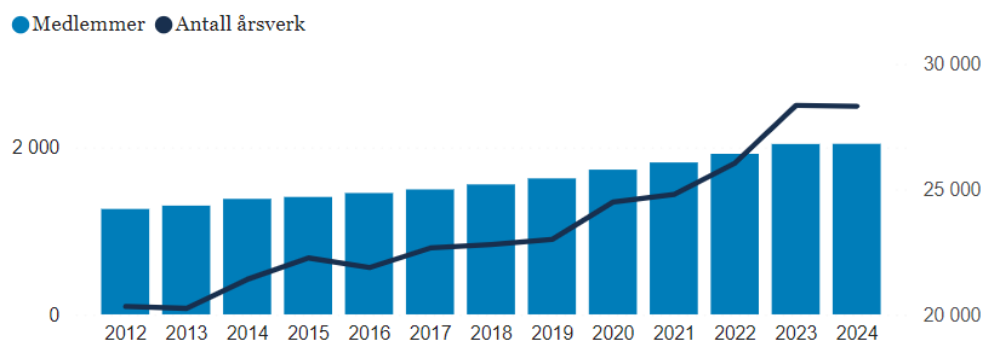
Salg og marked

Flere medlemmer – all time high

Medlemsutviklingen i NHO Nordland har vært positiv gjennom de siste årene, med ny rekord i antall bedrifter som har valgt å organisere seg i NHO Nordland hvert år. Over noen år har stadig flere større bedrifts-/bransjeorganisasjoner valgt å tiltre NHO-fellesskapet. Dette gjelder bl.a. Finans Norge, større kjeder innenfor barnehagedrift, handelskjeder osv. Dette har også gitt økning i antall medlemmer og årsverk i Nordland. På den andre siden har flere bransjer valgt å forlate NHO-fellesskapet, bl.a. Byggmesterforbundet og Malermesterforbundet. Dette har medført utmeldinger av ganske mange årsverk de to siste årene.

Utvikling i antall medlemsbedrifter og årsverk er fortsatt positiv og ved tidspunkt for årsmøte 2024 har NHO Nordland 2 051 medlemsbedrifter med til sammen 28 305 årsverk. Disse bedriftene omsetter for over 113 milliarder kroner årlig.

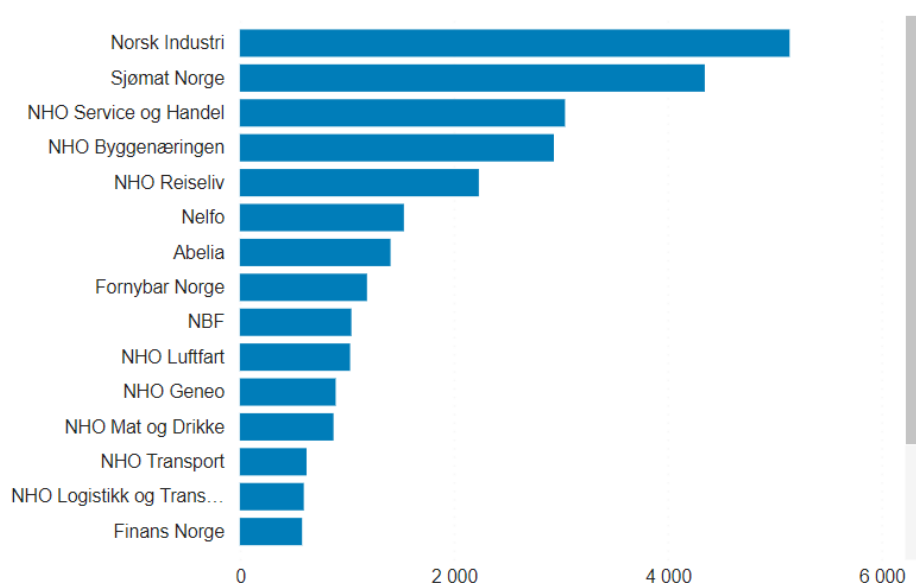
Utvikling i antall årsverk og antall medlemmer



Figuren nedenfor viser fordelingen mellom de ulike landsforeningene i Nordland. I antall årsverk er det industribedriftene som utgjør flest med sjømatnæringen og handelsbedriftene på de neste plassene.

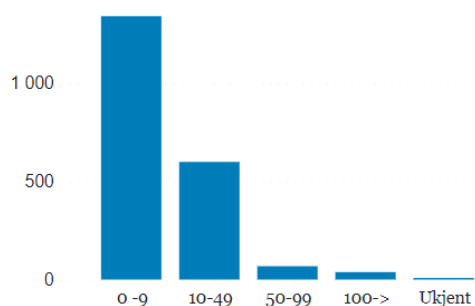
Årsberetning for NHO Nordland 2023

Antall årsverk pr. landsforening

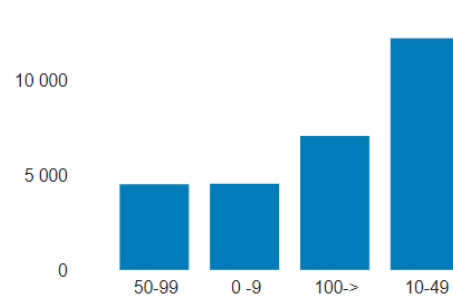


Bedriftene i fylket er gjennomgående relativt små i antall sysselsatte, noe figuren nedenfor viser.

Medlemmer pr årsverkgruppe



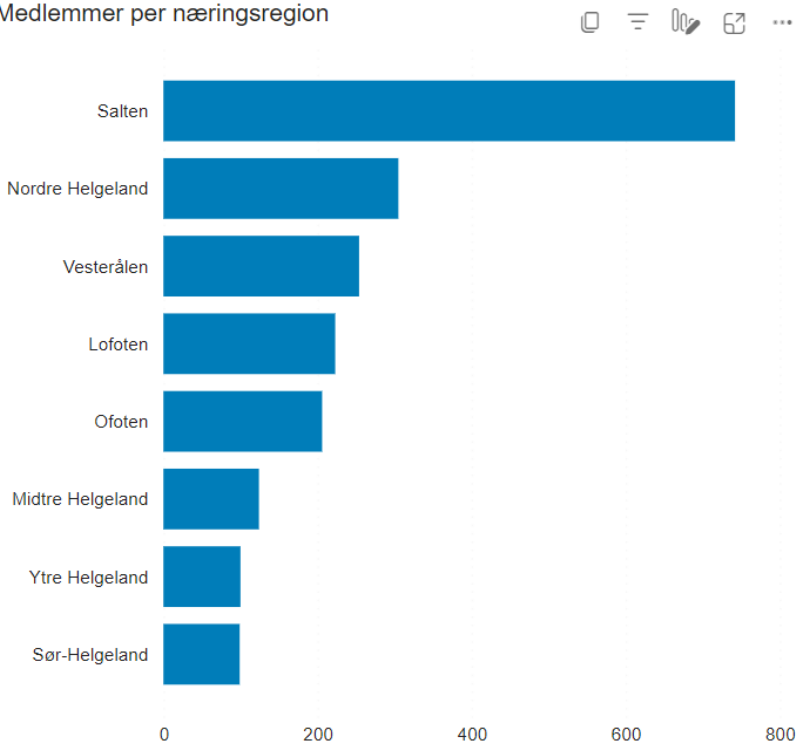
Antall årsverk pr årsverkgruppe



Figuren nedenfor viser i hvilke næringsregioner vi har flest medlemsbedrifter. Fordelingen gjenspeiler stort sett den totale nærings- og befolkningsfordelingen i fylket.

Årsberetning for NHO Nordland 2023

Medlemmer per næringsregion



Nedenfor er en oversikt over de største medlemsbedriftene i NHO Nordland. Vi har mange store virksomheter i fylket, men likevel har ca. 95 prosent av alle bedriftene i NHO Nordland under 50 årsverk. Om lag 2/3 av alle bedriftene har under 10 årsverk.

Foretak	Medlemmer	Årsverk	Lønnsgrunnlag	Omsetning
Alcoa Norway AS	2	631	471 282 003	6 898 667 956
Leonhard Nilsen & Sønner AS	5	438	409 746 655	2 053 061 335
Elkem ASA	2	384		
Widerøe'S Flyveselskap AS	2	383	880 889 089	5 066 000 000
Rana Gruber ASA	1	373	281 441 704	1 932 039 350
Mowi ASA	9	369		
Cermaq Norway AS	7	347	510 559 412	4 994 476 151
Celsa Armeringsstål AS	1	343	296 983 724	4 701 915 844
Nordlaks Produkter AS	1	317	172 170 834	60 000 000
Nova Sea AS	12	288	239 956 181	4 059 429 036
Nexans Norway AS	1	277		
Nordlandsbuss AS	6	250	139 756 900	358 225 145
Torghatten Nord AS	1	242		
Boreal Buss AS	11	236	7 677 811	18 243 928
Jobzone Norge AS	5	236		
Widerøe Technical Services AS	1	228	303 541 975	484 400 000
Evry Card Services AS	1	225	206 894 302	662 228 341
Totalt	2 051	28 305	16 621 578 182	113 224 083 969

Medlemsdialog og utvikling

NHO er avhengig av tett, god og relevant kontakt med medlemmene. For å sikre dette over tid, er det etablert et system for registrering av medlemsrelasjon, basert på et sett av aktiviteter og kriterier. Registreringer gjennom dette systemet viser at NHO Nordland scorer godt på medlemsrelasjon. Over 90 prosent av medlemsbedriftene har middels eller høy aktivitet knyttet til medlemsrelasjon.

Næringspolitikk

Kraftløftet

LO og NHO har de siste årene hatt flere større samarbeidsprosjekter for å konkretisere muligheter, ambisjoner og tiltak for at nærings- og arbeidslivet skal lykkes med klima- og energiomstillingen.

I januar 2023 tok LO og NHO initiativ til et trepartssamarbeid om Kraftløftet som Regjeringen sluttet seg til. Kraftløftet skal bidra med kunnskap og innsikt, synliggjøre konsekvensene av ulike veivalg, og fremme forslag til tiltak som gir raskere tilgang på fornybar kraft gjennom økt kraftproduksjon, et bedre strømnnett og et krafttak for energieffektivisering og lokal energiproduksjon.

I november 2023 var de regionale innsiktsrapportene klare og 4. januar 2024 ble tiltaksrapporten lansert. Alle rapporter ligger tilgjengelig på NHOs hjemmesider. Regionkontoret deltok i arbeidsgruppen for begge rapportene for å sikre at regionale problemstillinger var godt belyst og at tiltakene svarer på utfordringene vi står i. Det ble gjennomført innspillsmøter med medlemmer i regionen i forbindelse med dette arbeidet, og underveis i prosessen var både LO-leder Peggy Hessen Følsvik og NHOs administrerende direktør Ole Erik Almlid på besøk i Nordland.

Publisert 08.11.2023

NHO og LO lanserer rapporten Kraftløftet Nord-Norge: - Nord-Norge står overfor en betydelig utfordring og samtidig en unik mulighet.

Nord-Norge kan skilte med kraftoverskudd og relativt lave strømpriser. Samtidig gjør mangelen på oppgradert nett at krafta ikke når ut der den trengs. NHO og LOs rapport "Kraftløftet Nord-Norge" viser at vi står foran en eksplosiv vekst i etterspørselen etter fornybar kraft i landsdelen, tilsvarende en tredobling av dagens forbruk. Samtidig er det lite som tyder på at produksjonen av fornybar kraft vil øke like mye. Kraftgapet i Nord-Norge, forskjellen mellom ønsket nytt forbruk og ny produksjon, er på hele 23 til 34 TWh.

[Les nyhetssaken om lansering av rapporten Kraftløftet Nord-Norge her.](#)

Samferdsel

Infrastruktur for samferdsel og transport er en av de absolutt viktigste forutsetningene for bedriftenes evne til jobb- og verdiskaping. Dette gjelder kanskje særlig i Nordland, et fylke med store avstander og et transportintensivt næringsliv. I Nordland skapes det store verdier innenfor industri, sjømat og reiseliv som er helt avhengig av forutsigbar og trygg bruk av vei, jernbane, lufthavn, farleder og havn.

God mobilitet er viktig også for å binde landet sammen, for å skape gode bo- og arbeidsmarkedsregioner og ikke minst er det en forutsetning for beredskap og samfunnet og dermed Forsvarets utholdenhet i krise og krig.

I 2023 hadde NHO Nordland samferdsel høyt på sin agenda, både arbeidet med ny nasjonal transportplan og utarbeidelsen av ny nasjonal luftfartsstrategi samt utlysning og tildeling av anbudsruiter på kortbanenettet (FOT-ruter).

Våren 2023 deltok NHO Nordland i transport- og kommunikasjonskomiteens høring om ny luftfartsstrategi. Våren 2023 leverte NHO Nordland også innspill til Nordland fylkeskommune og Nordland fylkesting sine prioriteringer for kommende nasjonale transportplan (NTP). Innspillene til ny transportplan bygget på tidligere prioriteringer av prosjekter og politiske innspill om samferdsel i Nordland, det var basert på en bred prosess med medlemsdialog og undersøkelse blant medlemmene i Nordland som til slutt endte med styrevedtak om de viktigste prioriteringene i ny NTP. Høringsinnspillet inneholdt konkrete tiltak i hele regionen, både knyttet til riksveger (store og mindre tiltak), fylkesveger, kyst (farled og sikkerhet), luftfart og jernbane. Dette var også grunnlaget når NHO Nordland bidro til NHO sitt sentrale innspill til NTP; [Samferdselsløftet](#). Dette NHOs samlede prioriteringer til kommende NTP, og hvor hver region løfter frem de absolutt viktigste prosjektene.

Publisert 07.07.2023

Innspill NTP: Ny fiskerihavn på Røst vil sikre arbeidsplasser og vekstmuligheter

Å være eller å ikke være, det er faktumet med ny fiskerihavn som vil avgjøre vekst- og utviklingsmulighetene på Røst. Tidlig denne sommeren var vi på tur til øya for å sjekke ut nåværende havn og snakke med bedriftene. En ny fiskerihavn på Røst vil komme norsk økonomi til gode som følge av økt etterspørsel i flere markeder etter kvalitets-tørrfisk.

[Les hele nyhetssaken om en av prioriteringene som NHO Nordland gjorde i sitt innspill til NTP.](#)

Kommune- og fylkestingsvalg

Valg 2023 og valgkampen frem mot valgdagen var en vesentlig prioritering i NHO Nordlands næringspolitiske arbeid dette året. Som alltid er NHOs målsetning i en valgkamp å skape møteplasser for bedrifter og politikere, og bidra til at næringspolitiske saker kommer høyest mulig på agendaen i valgkampen. Politikere som velger næringspolitikk som sin valgkamparena er våre stjerner.

NHO Nordland sammen med resten av NHO-fellesskapet i Nord-Norge laget felles innspill til partiprogrammene og delte dette med alle partier som stilte lister til kommune- og fylkestingsvalget. Det ble også arrangert innspillmøter med alle partiene underveis i programarbeidet.

NHO Nordland hadde også høy aktivitet inn mot valgdagen, med en rekke valgkamparrangementer og – debatter spredt rundt i hele fylket:

- Melbu: Politiker-Jeopardy ifm Sommerfesten/Sommer-Melbu
- Brønnøysund: Paneldiskusjon mellom ordfører kandidatene og innspill til politikerne fra medlemsbedrifter
- Harstad: Debatt med kommune-, fylkes- og stortingspolitikere om Forsvarets rolle i nord. Arrangert sammen med NHO Arktis
- Gildeskål: Næringslivslunsj og paneldebatt med ordfører kandidatene
- Bodø: Reiselivsdebatt med fylkestingskandidater, i samarbeid med NHO Reiseliv
- Sandnessjøen: Frokostmøte og paneldebatt med ordfører kandidatene
- Sortland: Frokostmøte og panelsamtale med lokalpolitikere
- Narvik: Næringspolitisk aften og ordførerduell
- Narvik: Reiselivsdebatt i samarbeid med NHO Reiseliv
- Stokmarknes: Lunsjmøte og paneldebatt med lokalpolitikere
- Leknes: Lunsjmøte og reiselivsdebatt med lokal- og fylkestingspolitikere
- Fauske: Frokostmøte og panelsamtale for å ta tempen på valgkampen med redaktører regionens medier. Avsluttet med politisk frieri fra lokale ordfører kandidater
- Bodø: Næringspolitisk debatt i samarbeid med Bodø næringsforum, BRUS og NHO Nordland.

Publisert 16.10.2023

Tre tydelige ønsker fra næringslivet til de nye kommunestyrene

Valget er overstått, de fleste kommunestyrene er konstituert – og politikerne er klare for å sette programmene ut i livet. Når ord skal bli til handling har vi i næringslivet noen klare håp og ønsker.

[Les kronikken fra regiondirektør Hans Christian Hansson](#)

Kompetanse

Tilstrekkelig tilgang på rett kompetanse er en forutsetning for at bedriftene i Nordland skal kunne vokse og utvikle seg videre. Kompetansepolitikk er dermed et viktig tema også for NHO Nordland. Vi engasjerer oss i Yrkesopplæringsnemnda for Nordland samt både Universitetet i Tromsø og Nord Universitet sine råd for samarbeid med arbeidslivet (RSA). NHO Nordland samarbeider også godt med LO Nordland samt opplæringskontorene i fylket.

NHO Nordland har et løpende samarbeid med det politiske nivået i Nordland, primært gjennom YON, om for eksempel dimensjonering av yrkesopplæring – og har sendt innspill i forbindelse med ny opplæringslov. Høsten 2023 sendte NHO Arktis og NHO Nordland et felles hørings svar knyttet til fornyelse av studie- og emneporteføljen ved UiT.

Publisert 14.03.2023

NHOs kompetansebarometer - Bedriftene trenger flere med yrkesfaglig utdanning!

I Nordland oppgir 7 av 10 medlemsbedrifter at de ikke får tak i de folkene de søker. Ikke minst ligger Helgeland i Norgestoppen på etterspørselen etter IKT-kompetanse, dimensjonering av utdanningstilbudet er derfor vesentlig i årene som kommer!

[Les hele saken om lanseringen av NHO sitt kompetansebarometer i 2023.](#)

Publisert 26.04.2023

Gjennomslag i opplæringsloven: Enighet om fremtidens opplæringskontor

Regjeringspartiene snur i forslaget om ny opplæringslov. Slår fast at opplæringskontorene fortsatt kan være part i lærekontrakten, men at det nå skal være en tydeligere ansvarsfordeling som er det bedriftene og lærlingene trenger!

[Les hele saken om næringslivets gjennomslag i arbeidet med ny opplæringslov](#)

Reiseliv

Reiselivet betyr mye for mange i Nord-Norge. Reiselivet løfter lokalsamfunnene våre, bidrar til viktige arbeidsplasser og skatteinngang – samtidig som det skaper opplevelser besøkende kan leve lenge på.

NHO Nordland har gjennom 2023 samarbeidet tett med NHO Reiselivs representanter i regionen og nasjonalt. Det har gitt et sterkt søkelys på reiselivsnæringen gjennom valgkampen 2023 og økt oppmerksomhet for politikutfordringer og rammebetingelser for næringen, også hos NHO Nordland.

NHO Nordland har fulgt næringen gjennom året og gitt innspill til utformingen av både nasjonale og fylkeskommunale prosesser som gir rammebetingelser for næringen. Dette var for eksempel reiselivsstrategien for Nordland fylkeskommune, utformingen av anbudsruiter på kortbanenettet (FOT-ruter) og tilbud om visse hurtigbåtruter i Nordland.

Publisert 20.11.2023

Sommerruten til Myken sikret også i 2024: En glede for reisende og næringslivet i Nordland

Selv om vinterkulden har inntatt Nordland, bringer fylkesrådet allerede nå en varm nyhet til regionen. Sommerruten til Myken vil fortsette å glede både fastboende og turister også i 2024. Denne avgjørelsen, kunngjort av fylkesråd for samferdsel, Marianne Dobak Kvensjø, markerer en fortsatt satsing på et reisealternativ som har vært en betydelig suksess og til glede for både lokalsamfunnet og besøkende.

[Les hele saken om videreføring av den viktige sommerruta langs Nordlandskysten.](#)

Publisert 29.08.2023

Reiselivsdebatt i Lofoten

Vi er med å kickstarter Høstvekka i Vest-Lofoten med reiselivsdebatt sammen med Destination Lofoten, Vest-Lofoten Næringsforening og NHO Reiseliv. Denne gikk av stabelen lørdag 26.august sammen med et knippe reiselivsbedrifter og listekandidater fra fylkesnivå og kommunenivå.

[Les hele saken om reiselivsdebatten under Høstvekka i Lofoten.](#)

Sjømat

Sjømat Norge har hatt stor aktivitet i 2023 på ulike arenaer. Politisk trykk og arbeidet med næringspolitiske saker er sentrale oppgaver til organisasjonen.

Administrasjonen i Sjømat Norge havbruk nord og tillitsvalgte har deltatt på flere møter i ulike anledninger med politikere, ordførere og fylkeskommunene i de nordligste fylkene i forbindelse med aktuelle saker.

NHO Nordland samarbeider godt med Sjømat Norge på flere områder for å bistå medlemmene. Arbeidet med Kraftløftet, samferdsel, skatte- og avgiftspolitikkk samt natur- og arealforvaltning er eksempler på dette.

NHO Nordland har gjennom 2023 også fulgt arealplanprosesser hvor det gjøres viktige prinsipielle innsigelser og avgjørelser med betydning for fremtidig forvaltningspraksis også for andre bransjer i Nordland. Natur- og arealforvaltning er et område hvor det også i fremtiden forventes at samfunnet finner en god balanse mellom bruk og vern for å fremme fortsatt verdi- og jobbskaping innen de marine næringene i Nordland. Dette arbeidet, som også omfatter politiske innspill til forbedring av styringssystemer for statsforvalterembetene samt den kommende stortingsmeldingen om natur og naturforvaltning, fortsetter også i 2024.

Byggenæringen

Bygg- og anleggsaktivitet er viktig for alle kommunene i Nordland. Det er mange andre bransjer som lever på ringvirkningene av denne aktiviteten.

Markedssituasjonen for byggenæringen fortsatte nedgangen i 2023. Av alle bransjene var det byggenæringen og elektrobransjen som ved inngangen til 2024 var mest pessimister for fremtidige markedsutsikter.

Stadig flere bedrifter har måtte gå til permitteringer og oppsigelser. Bekymringen er at bransjene mister kritisk kompetanse, og at dette vil påvirke mulighetene for jobb- og verdiskaping også etter at markedssituasjonen tar seg opp igjen.

NHO Nordland har i det næringspolitiske arbeidet samarbeidet godt med både EBA Nord-Norge og NELFO Nord. Begge bransjeforeningene har en regional organisasjon i Nord-Norge. Det har vært jobbet politisk opp mot regjering, Stortinget samt regionalt og lokalt med mål om å skape økt aktivitet, trygge arbeidsplasser og beholde viktig kompetanse i bygg- og anleggsnæringen.

Juridiske tjenester

Advokat Sigurd Kinge har bistått medlemmene med arbeidsrettslig rådgivning. Advokattjenesten er delt mellom NHO Nordland og NHO Arktis, og er lokalisert fysisk i Tromsø. 2023 har vært et nokså alminnelig år med tanke på juridiske tjenester, der medlemmenes problemstillinger er av hverdagslig art, slik som sykefravær, individuelle oppsigelser, arbeidstid osv.

Mellomoppgjøret

28. april signerte LO, YS og NHO en enighet om lønnsoppgjøret for 2023. Avtalen innebar en ramme på 5,2 prosent og et generelt lønnstillegg på 7,50 kroner i timen til alle som er omfattet av forhandlingene.

I forbindelse med streiken som oppstod under forhandlingene hadde regionkontoret tett kontakt med berørte medlemmer i regionen. NHO Nordland bistod med å formidle henvendelser av praktisk og juridisk art, samt holde NHO sentralt løpende informert om situasjonen i regionen. Regionapparatets rolle ble trukket frem som særlig positivt i evalueringen av oppgjøret i etterkant.

Leverandørutviklingsprogrammet (LUP)

Leverandørutviklingsprogrammet (LUP) arbeider med å øke innovasjonseffekten av offentlige anskaffelser og øke hastigheten på omstillingen. Programmet eies av NHO, KS, Innovasjon Norge og Forskningsrådet, og gjennomføres sammen med et bredt partnerskap av stat, fylkeskommune, kommune og næringsliv.

Nordland Fylkeskommune er partner i programmet – og i 2023 har man testet flere innovative løsninger som er resultat av innovasjonsprosesser. Det benyttes kunstig intelligens for å analysere data fra trafikkameraer langs veien og man tester ut ny teknologi for snøskredvarsling. LUP har videre bidratt til kompetanseheving hos både det offentlige og næringslivet, med fokus på dialog og innovative anskaffelser som et strategisk virkemiddel.

Media og kommunikasjon

Kommunikasjon er et sentralt virkemiddel for å oppnå målsetningene i NHO Nordlands strategi. Dette gjelder ikke bare medlemstilfredshet og vekst, men er også en forutsetning for politisk gjennomslag. En felles problemforståelse og synlighet for næringslivets utfordringer er helt sentrale premisser for å skape og få oppslutning om politiske løsninger.

Synlighet bidrar også til å løfte frem medlemsbedrifter og vise bedriftenes avgjørende rolle i samfunnsutviklingen. NHO Nordland har et kontinuerlig søkelys på at våre aktiviteter også skal kunne være medlemsbedrifters plattform for økt synlighet. Det skjer i forbindelse med arrangementer, medlemsbesøk, debatter, kronikker mv. i alle tilgjengelige medieflater; både redaksjonssyrte medier og sosiale medier.

NHO Nordland publiserer løpende nyhetssaker, pressemeldinger og kronikker på egne hjemmesider. Dette tjener også som krysspublisering for mediasaker/pressemeldinger eller når kronikker er sendt media og har kommet på trykk. Sosiale medier og epost nyhetsbrev til våre medlemmer benyttes for å øke rekkevidden og synligheten for innholdet.

Medlemmer som ønsker å holde seg oppdatert på NHO Nordlands arbeid oppfordres til å følge med på hjemmesider og ikke minst "like og følge" våre sosiale medier:

[NHO Nordlands hjemmeside](#)

[NHO Nordland på Facebook](#)

[NHO Nordland på LinkedIn](#)

Synlighet i sosiale medier

Facebooksiden til NHO Nordland hadde en forholdsvis god aktivitet i 2023 med 166 publiserte innlegg og vår side fikk 148 nye følgere. Ved årets slutt hadde NHO Nordland 2800 følgere.

Det barometeret som NHO Nordland scorer best på er vekst i antall besøkende brukere på siden. Totalt klikket 6500 brukere inn på vår side, noe som tilsvarer en oppgang på 503,8 prosent fra året før. Vi scorer også godt på antall lenkeklikk, som endte opp på 1400, hvilket betyr en oppgang på 14,7 prosent fra året 2022.

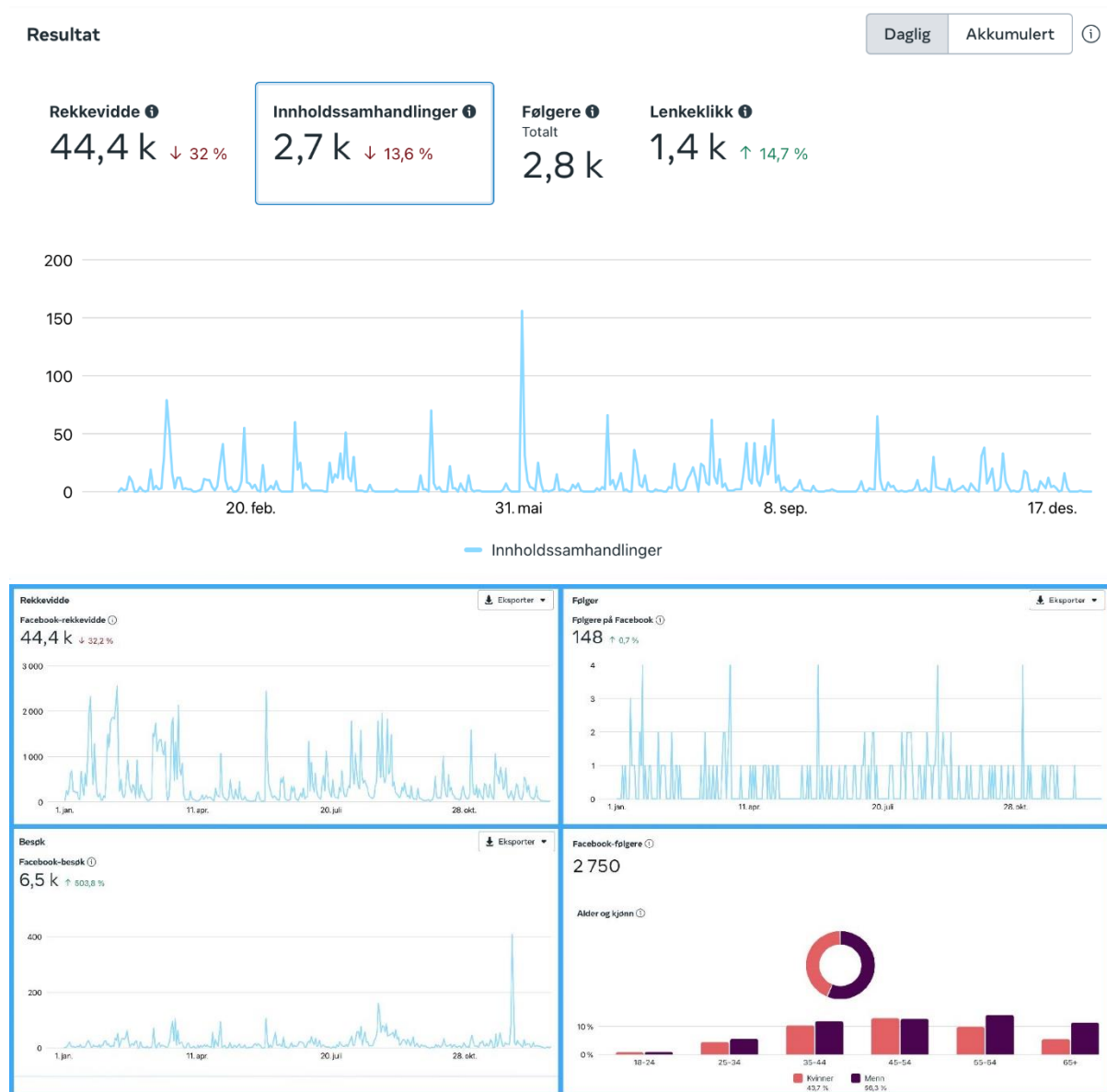
Facebooksiden har imidlertid fått en noe redusert rekkevidde på innleggene og innholdssamhandlingene rundt innleggene (likes, kommentarer og delinger).

Årsberetning for NHO Nordland 2023

Innleggene våre nådde ut til 44400 brukere, som tilsvarer en nedgang på 32 prosent fra 2022, og antall innholdssamhandlinger endte opp på 2700.

Når det gjelder demografien til Facebooksiden, holder 33,2 prosent til i Bodø og 6,5 prosent holder til i Mo i Rana. Det ser ut som det er et forbedringspotensiale i kommuner i Lofoten og Vesterålen. For eksempel er bare 1,3 prosent av våre følgere fra Sortland og fra Svolvær. 56,4 prosent av våre følgere er menn, mens 43,6 prosent av våre følgere er kvinner. I de aller fleste aldersgruppene er majoriteten av våre følgere menn, med unntak av aldersgruppen 45 år til 54 år der det er en liten overvekt av kvinnelige følgere.

Regionskontoret brukte 0 kroner på sponsede innlegg i 2023.



Årsberetning for NHO Nordland 2023

På LinkedIn gjorde NHO Nordland en god profil sammenlignet med andre regionkontor. Dette gjelder i perioden fra 6. mai i 2023 og frem til 31. desember 2023, dette fordi det ikke var mulig å hente tallgrunnlag fra lenger tilbake i tid. Tallene viser at regionkontoret scorer høyt på antall innlegg, engasjement rundt innlegg og forholdsvis høyt i antall nye følgere.

Totalt hadde NHO Nordland 97 innlegg på LinkedIn, som var nesten dobbelt så mye som NHO Vestland og NHO Møre og Romsdal, med henholdsvis 51 og 49 innlegg. Vi lå også så vidt bak NHO Viken Oslo, som hadde 99 innlegg i perioden.

Når det gjelder engasjement rundt våre innlegg (likes, klikk og delinger), leverte NHO Nordland gode tall. Totalt hadde vi 1190 engasjement på våre innlegg, sammenlignet med 934 engasjement hos NHO Møre og Romsdal og 799 hos NHO Viken i Oslo.

Der vi sakk litt akterut er antall nye følgere. Totalt fikk NHO Nordland 227 nye følgere i perioden, som er bak NHO Vestland og NHO Møre og Romsdal, som fikk 505 og 385 nye følgere. NHO Nordland lå imidlertid foran NHO Rogaland og NHO Viken Oslo, som fikk 161 og 131 nye følgere. Ved årets slutt endte regionskontoret opp med 1753 følgere.

6.5.2023	31.12.2023				
	Side	Totalt antall følgere	Nye følgere	Totalt antall handlinger på innlegg	Totalt antall innlegg
NHO Møre og Romsdal		1551	505	934	49
NHO Nordland		1753	227	1190	97
NHO Service og Handel		2723	536	2372	109
NHO Reiseliv		12161	1179	3833	166
NHO Logistikk og Transport / Nonwegian Logistics and Freight Association		2368	767	2259	121
NHO Vestland		3287	385	347	51
NHO Rogaland		1801	161	210	22
NHO Trøndelag		917	98	575	35
NHO - Næringslivets Hovedorganisasjon		36771	4723	7614	124
NHO Viken Oslo		744	131	799	99

Arrangementer

Nord i sør

Nord i Sør arrangeres årlig av NHO Nordland, NHO Arktis, Sjømat Norge, Entreprenørforeningen Bygg og Anlegg (EBA) Nord-Norge, NHO Reiseliv og Offshore Norge. Konferansen ble arrangert i Oslo 4. januar 2023 med godt over 300 deltakere fra nærings- og samfunnslivet i nord og sentrale politikere og beslutningstakere fra hovedstaden og resten av landet. Her ble blikket rettet fremover med fokus på jobb- og verdiskaping i morgendagens Nord-Norge.

Skreimølja

Skreimølja er NHO Nordlands årlige “hyllest” til skreien. Derfor har det blitt tradisjon at arrangementet avholdes i skreiens hjemby, Svolvær. Skreimølja er en arena for faglig påfyll, refleksjon, underholdning, latter og god nettverksbygging. I tillegg er selve skreimåltidet for mange kveldens absolutte høydepunkt. På skreimølja møtes et hundretalls beslutningstakere fra privat og offentlig sektor og arrangementet er et uformelt “vorspiel” til Lofotkonferansen som avholdes de påfølgende dager.

Regional årskonferanse

Som et ledd i NHO Nordlands “desentraliseringsstrategi”, er Narvik valgt ut som åsted for vår regionale årskonferanse. Gjennom et samarbeid med Vinterfestuka har vi bygget opp et konsept med faglig og sosialt innhold som årlig samler over 200 medlemsbedrifter og beslutningstakere fra politikk og offentlig sektor. Tema for konferansen i 2023 var *URO - som åpner for muligheter og krever handling*.

Hagefesten

Dette er et av våre lengst levende arrangement. Hagefesten er “høstens vakreste eventyr” og har vært avholdt i veldig mange år i Bodø. En uformell samling av opp mot 200 deltakere som har etablert seg som ett av våre absolutt mest ettertraktede arrangement. Hovedtaler i 2023 var klima- og miljøminister Espen Barth Eide. I tillegg deltok bl.a. generalsekretær i Norsk Redaktørforening, Reidun Kjelling Nybø og NRKs politiske kommentator Tone Sofie Aglen.

Drivkraftkonferansen

Da Finans Norge ble en del av NHO-fellesskapet fra 2023, valgte NHO Nordland å inngå samarbeid med Sparebank1 Helgeland om å arrangere den årlige Drivkraftkonferansen på Helgeland. Dette er en tradisjonsrik konferanse som samler rundt 300 deltakere, spesielt fra Helgelandsområdet. Konferansen i 2023 ble avholdt i Mosjøen. Dette samarbeidet gir NHO Nordland et fofeste arrangementsmessig også

på Helgeland og er således et viktig ledd i vår strategi om å tilby møteplasser i hele fylket.

Industrikonferansen

Sammen med bl.a. Norsk Industri, LO, Enova og Nordland fylkeskommune arrangerer vi hvert år en nasjonal industrikonferanse i Bodø. I 2023 var hovedfokus rettet mot *Kraften til å skape endring*. Konferansen retter seg spesielt mot prosessindustrien og samler ca. 200 deltakere fra hele landet. Her deltok bl.a. næringsminister Jan Christian Vestre med innlegg.

Agenda Nord-Norge

Agenda Nord-Norge er et samarbeid mellom Sparebank1 Nord-Norge, NHO Nordland og LO Nordland. Møteplassen skal sette dagsorden for nordnorsk nærings- og samfunnsliv. Konferansen i 2023 hadde tittelen *Vippepunkt* og blant innleiderne var statsminister Jonas Gahr Støre, Høyres leder Erna Solberg og Sveriges tidligere statsminister Göran Persson.

Andre arrangement og tilbud

NHO Nordland er engasjert på mange områder som har betydning for jobb- og verdiskaping i regionen.

Innsikt er et "lavterskeltilbud" til Bodøs nærings- og samfunnsliv. Her setter vi fokus på aktuelle tema som direkte eller indirekte påvirker hverdagen og rammene for utvikling i Bodø. Her møtes et bredt spekter av tilhører månedlig for faglig påfyll og nettverksbygging. *Innsikt* er et samarbeid mellom NHO Nordland, Bodø kommune, Bodøregionens Utviklingsselskap, Bodø Næringsforum, Innovasjon Norge og Nord universitet.

Kræsjkurs i Kunstig Intelligens ble arrangert i Mosjøen høsten 2023 sammen med Digital Norway, som hadde det faglige ansvaret for arrangementet.

Gjennom de 20 siste årene har NHO Nordland fått utarbeidet *Indeks Nordland*. Denne analysen gir bred innsikt i utviklingen i Nordlands nærings- og samfunnsliv og er et godt verktøy for kunnskapsbasert videreutvikling av jobb- og verdiskaping i fylket. Indeks Nordland utarbeides av Kunnskapsparken Bodø gjennom et samarbeid med oss, Innovasjon Norge, DNB, NAV, Nordland fylkeskommune og LO Nordland.