



Styreleders beretning

Kjære medlemmer og samarbeidspartnere

Det er med stor glede jeg presenterer styreleders beretning for NHO Trøndelag for 2024. Året har vært preget av både muligheter og utfordringer, og det er med stolthet jeg kan si at vi har navigert gjennom en tid med stor usikkerhet i næringslivet, samtidig som vi har arbeidet målrettet for å styrke våre medlems-bedrifters posisjon.

2024 har generelt vært et godt år for trøndersk næringsliv, til tross for utfordringer som høye priser og økte renter, spesielt innen byggenæringen. Den geopolitiske situasjonen, med krig i Europa og Midtøsten, har også skapt usikkerhet som påvirker vår økonomi. Dette har understreket viktigheten av å styrke samarbeidet med europeiske aktører for å håndtere internasjonale utfordringer.

NHO-bedrifter i Trøndelag har hatt en betydelig vekst i eksporten, spesielt innen industri og oppdrett, delvis takket være en svak krone. Vi ser imidlertid et stort behov for kompetent arbeidskraft, noe som er blitt en akutt utfordring i flere områder. Dette har ført til oppstarten av et regionalt arbeidskraftløft i samarbeid med NAV, for å møte næringslivets behov for arbeidskraft.

Vi har også erfart at kraftsituasjonen i Trøndelag er kritisk, med mange bedrifter som må sette investeringer på vent på grunn av mangel på strømtilgang. NHO Trøndelag har aktivt jobbet med kraftløftet og samarbeidet med kommuner og politikere for å adressere disse utfordringene.

Et annet viktig tema har vært privat eierskap og rammevilkår for næringslivet. Vi får tydelige tilbakemeldinger fra medlemmene om at det totale skattetrykket truer norsk eierskap.

Vi har også vært aktive i arbeidet med å fremme offentlig-privat samarbeid, som viser seg å være stadig viktigere for å løse samfunnets utfordringer.

Til tross for de utfordringene vi har møtt, har vi opprettholdt en optimistisk fremtidstro. Vår satsing på kompetanseheving og næringspolitikk vil fortsette å være i fokus, og vi vil jobbe hardt for å sikre at Trøndelag forblir et attraktivt sted for næringsliv og investeringer.

Jeg vil takke alle våre medlemmer for deres engasjement og samarbeid, samt styret og administrasjonen for deres innsats i året som har gått. Sammen vil vi fortsette å bygge et sterkt og bærekraftig næringsliv i Trøndelag.

Med vennlig hilsen,

Berit Evjen
Berit Evjen

Styreleder,
NHO Trøndelag



Innhold

Styreleders beretning	2
Styret og ansatte NHO Trøndelag	6
Næringspolitiske saker	10
Kompetanse	10
- Yrkesopplæringsnemda	10
- Trøndelag høyere yrkesfaglig utdanning.....	10
Arbeidskraftløftet.....	11
Kraftløftet 2.0	14
Utvidet skjenketid i Trondheim kommune.....	16
Privat eierskap.....	16
Areal	16
Eksport.....	16
Naturmangfold	18
Offentlig/privat samarbeid	19
- Byggenæringen	19
Arrangementer.....	19
Trøndelagskvelden.....	19
Trøndelagsmøtet.....	19
Frostakonferansen.....	20
Bryggeripolitisk seminar	20
Advokattjenester	21
Lønnsoppgjør	21
Salg og marked	24
Medlemspleie	26
NHO Trøndelag i mediene	26



“Ved politisk påvirkning, gjennomslag i forhandlinger og attraktive medlemstjenester skal NHO bidra til lønnsomhet i medlemsbedriftene. Slik skal vi sammen sikre grunnlaget for et økonomisk sunt og bærekraftig samfunn.

NHOs oppdrag

Styret i NHO Trøndelag

Styret i NHO Trøndelag har det siste arbeidsåret bestått av følgende personer. Oktober 2024 fikk Vidar Andersen, nestleder i styret tilbud om ny jobb og måtte derfor tre av som nestleder. Styret har ikke konstituert ny nestleder.



Berit Evjen
Styreleder
Telenor



Vidar Andersen
Nestleder
Reitangruppen



Inge Hårstad
Styremedlem
Trøndelag Sparebank



Torgeir Wiig
Styremedlem
Veidekke



Svein Vestermo
Styremedlem
Scale AQ



Hanne Markussen Eek
Styremedlem
Franzefoss Minerals



Tone Danielsen
Styremedlem Norsk
Helseinformatikk



Siri Blakstad
Styremedlem
Sintef



Andreas Jagtøyen
Vara | Equinor



Terje Lysholm
Vara | Røros Hotell



Andrea Nogva
Vara | Nogva Management

Ansatte i NHO Trøndelag



Guro Angell Gimse
Regiondirektør



Benedikte Morberg Forslund
Advokat



Anna Cecilie Brustad Moe
Seniorrådgiver



Marta Løvik
Seniorrådgiver



Hans Martin Køhler Hopsø
Seniorrådgiver



Jan-Åge Sneve Gundersen
Seniorrådgiver



Peder Ingvaldsen
Kommunikasjons-
rådgiver



Bedriftene i Namdalen har sammen utviklet hybrialelektriske og elektriske båter over tid og eksporterer til hele verden.

Foto: Moen Marin

Næringspolitiske saker

Kompetanse

NHO Trøndelag sitter i følgende organ knyttet til kompetanse:

- Kompetanseforum – Guro fast, Marte vara
- THYF styret – Jan Åge fast, Marte vara
- Yrkesopplæringsnemda – Marte fast og leder, Audun fast, Jan Åge og Andre vara
- RSA NORD Universitet (Regionalt råd for samarbeid med arbeidslivet) – Anna
- Ungt Entreprenørskap – Marte Løvik er styreleder

Yrkesopplæringsnemda

NHO Trøndelag har gitt høringsinnspill til inntaksmodell og innføring av inntak på regioner i Trøndelag, som ble vedtatt av fylkestinget høsten 2024. Inntak i regioner skjer fra høsten 2025, og fritt skolevalg ble innført i 2024 i Trondheim. Vi ønsker mer bedriftsnær opplæring enn det fylket legger opp til og kommer til å jobbe politisk med dette fremover. Det er innført 5 ulike regioner på inntak noe vi gjerne ser at blir færre.

Det viktigste arbeidet i Yrkesopplæringsnemnda er i hovedsak knyttet til dimensjonering av inntak på yrkesfag, dette har en to-års syklus i Trøndelag og det er ikke gjort store endringer i år. Ny revidering skjer i 2025.

Trøndelag høyere yrkesfaglige utdanning

Trøndelag høyere yrkesfaglige utdanning (THYF) har det siste året jobbet med å få på plass struktur på fagskoletilbudet i Trøndelag ved å se på sin organisering

og har derfor også flyttet studiestedene sine i Orkland og Stjørdal mot næringsklyngen i Orkland og samlokalisert med Nord universitet i Stjørdal. Dette er et grep for å få utdanningen mer praksisnær og relevant for næringslivet, og ikke minst knytte kontakter mot næringsliv og akademia for utvikling av fag rettet mot å tilpasse seg næringslivets behov. Flere andre steder i Trøndelag er studiestedene samlokalisert med den videregående skolen. Elevmassen i den videregående skole totalt har økt tilsvarende økningen i yrkesfaglige studier.

Det har også vært en økning i søkertallene til fagskolen som følger av et mer variert tilbud mot yrkesfaglige studier. En bekymring er at knapphet på arbeidskraft i distriktene spesielt vil gjøre at flere bedrifter ikke klarer å avse ressursene til å sende ansatte til fagskolen.

Et viktig strategisk grep i fagskolen er at de nå søker fag-områdeakkreditering. Det er på sikt et mål å søke institusjonsakkreditering for hele fagskoleområdet. Det er i dag saksbehandlingstid hos NOKUT for justering eller ny-godkjenning av studier på to til tre år, dette medfører at det kan ta opp til 6 år før et studie er etablert. Dette gjør at fagskolen ikke klarer å levere et så fleksibelt studietilbud for næringslivet som det er behov for. Dette jobbes det politisk for å endre.

Likevel strekker THYF seg etter å tilby et variert studietilbud i tråd med fylkestingets vedtak. Andre utfordringer er overforbruk som blant annet har ført til et forslag om å ta skolepenger fra elever.

Arbeidskraftløftet

Arbeidskraftløftet er et strategisk initiativ, utviklet i samarbeid mellom NHO og NAV i regionen. Prosjektet har et tydelig mål; å sikre og styrke tilgang på kvalifisert arbeidskraft til næringslivet i regionen, samtidig som vi legger til rette for at flere mennesker kommer inn i arbeidslivet og blir en del av et fellesskap som trenger dem.

I Trøndelag ser vi hvordan samspillet mellom næringsliv og offentlige aktører kan bidra til bærekraftig vekst og et inkluderende arbeidsliv. Arbeidskraftløftet er en del av dette arbeidet, der ulike aktører samarbeider om å løse noen av våre største utfordringer, som lav sysselsetting i enkelte grupper og mangel på kompetanse i flere

bransjer. I tillegg blir befolknings-utviklingen, spesielt i små kommuner i Trøndelag, en stadig større utfordring.

Gjennom analyser, statistikk og caseeksempler ønsker vi å inspirere partene til å se på mulighetene for bedrifter og enkeltpersoner, og hvilke grep regionen kan ta for å møte utfordringene vi står overfor.

Målet er denne rapporten kan inspirere til videre innsats, kunnskapsdeling og samarbeid for å bygge et sterkere, mer inkluderende og bærekraftig arbeidsliv i Trøndelag.

Les rapporten her: <https://www.nho.no/siteassets/akl-hoved-trondelag-final-050125-digital.pdf>



Torbjørn Aas regiondirektør Nav Trøndelag, Ole Erik Almlid Adm direktør NHO, Leiv Løte Verftsdirektør og Guro Angell Gimse regiondirektør NHO Trøndelag på besøk hos Aker Verdal for å lansere Arbeidskraftløftet.

Tilnærming til et regionalt arbeidskraftløft

Bakgrunn

- Svært viktig for bedriftene; mange mangler ressurser og kompetanse.
- Norge taper konkurransekraft ift. andre land.
- Stort og økende problem med mange innganger: Stort utenforskap, sykefravær, demografi, offentlige utgifter.
- Mye fokus på problemstillingen, men betydelig potensial for mer søkelys på bedriftenes utfordringer og behov.

Leveranser

- Mobilisering av samarbeid mellom NHO-bedrifter og Nav gjennom blant annet innspills-møte med bedrifter og Nav i alle regioner.
- Regionale og nasjonal kunnskapsrapport, som kan legges fram på Åk og RÅK 2025. Rapporten inkluderer også konkrete forslag til tiltak og videre oppfølging.
- Mobilisering av regionale partnerskap.

Mål

- Skape et omforent kunnskapsgrunnlag om (1) utfordringen vi står ovenfor og (2) løsningene som behøves – sett fra bedriftenes perspektiv.
- Synliggjøre velfungerende samarbeids-modeller mellom NHO-bedrifter og Nav.
- Bidra til å sette premissene for nasjonal og regional debatt om arbeidskraftsbehov.

“

Det man gjorde var å rekruttere mennesker uten erfaring eller kjennskap til fagfeltet, med forutsetning om å jobbe mot å skaffe seg fagbrev via voksenlærlingordningen.

Sitatet er hentet fra NHO og Nav sitt felles prosjekt: Arbeidskraftløftet

Her er Nav og NHO Trøndelags ti punkter som det skal jobbes videre med:

1.

Med utgangspunkt i bedriftens behov må det legges til rette for kvalifisering av arbeidskraft på ulike nivåer og videreutvikle samhandlingen i Trøndelagsmodellen.

2.

Partssamarbeid på arbeidsplassen er sentralt i arbeidet med å utvikle en inkluderingskultur og god ledelse.

3.

Lege og leder må legge vekt på arbeidets betydning for helse og tilrettelegging for å unngå sykemelding.

4.

Nav og bedriftene bør prioritere unge under 30 år, og utforske metoder som for eksempel gruppeoppfølging.

5.

Bedriftenes rutiner og praksis ved oppstart og oppfølging har stor betydning for ansattes opplevelse av mestring. Ved behov for tilrettelegging kan Nav og andre kobles på.

6.

Bedriftene bør legge konkrete planer for utvikling av kompetansen til sine ansatte gjennom ulike livsfaser, slik at bedriftens behov dekkes og at folk kan stå lengre i jobb.

7.

Et godt arbeidsmiljø kan forebygge psykisk uhelse på arbeidsplassen. Arbeidslivets ABC er et verktøy som kan brukes.

8.

Arbeidsgivers risiko for å inkludere folk som står utenfor arbeidslivet må senkes. Dette gjøres gjennom samhandling med Nav og riktig bruk av virkemidler, som for eksempel lønnstilskudd, mentorordninger og veiledning.

9.

Ved bruk av utenlandsk arbeidskraft er et tett parts-samarbeid for opplæring og samhandling i overensstemmelse med den norske modellen sentralt.

10.

Tiltaksleverandører og bemanningsbyråers kompetanse på inkludering og rekruttering kan også benyttes for å få flere kandidater ut i jobb.



Kraftløftet 2.0

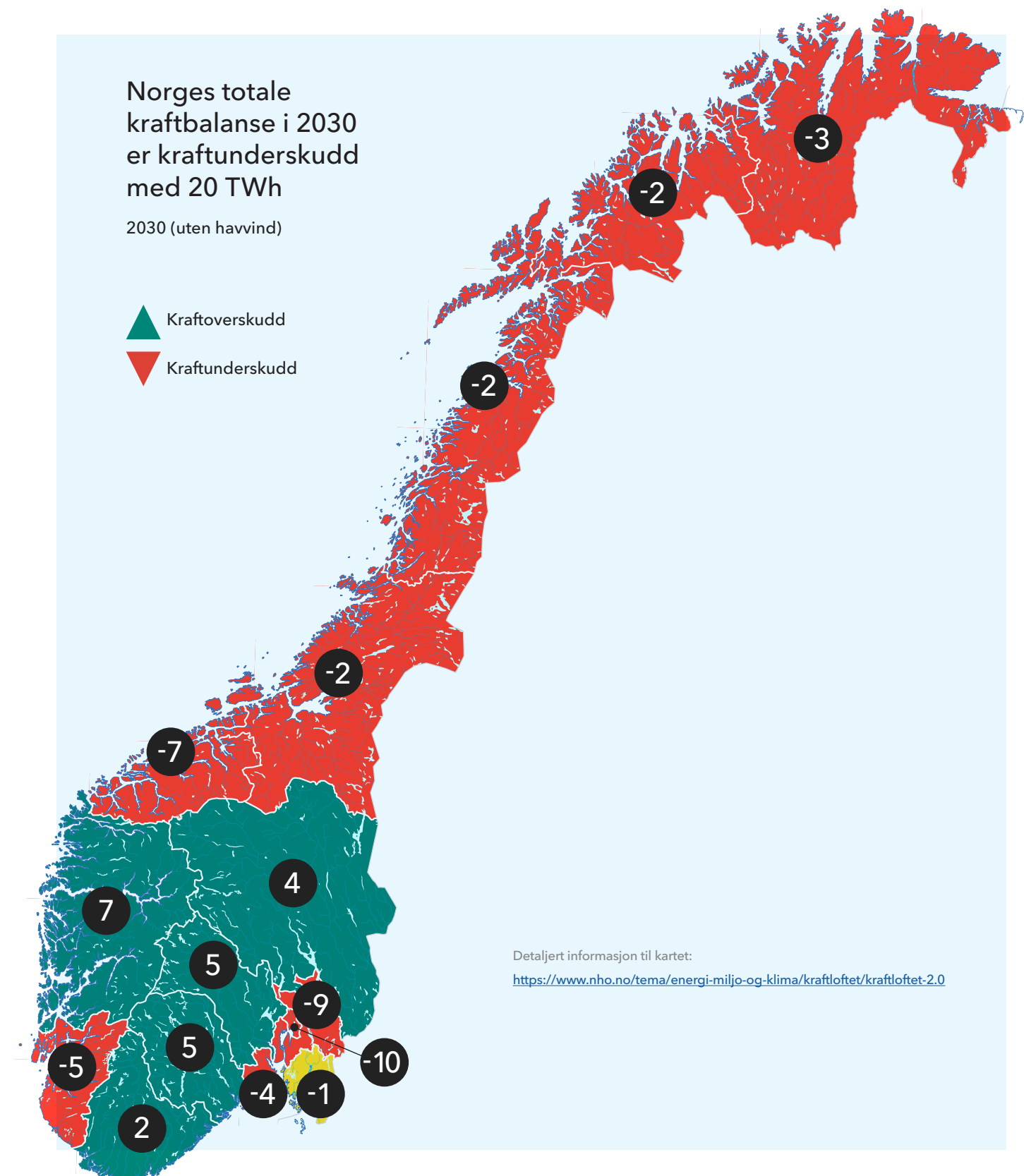
Prognosene viser at vår region går mot et stort kraftunderskudd. Vi står i fare for å miste arbeidsplasser, eksisterende og framtidig industri, ikke nå klimamålene, ikke nå eksportmålene og svært høye strømpriser for både bedrifter og folk. Lave energipriser og stabil krafttilgang har vært et av Norges og Trøndelags store konkurransefortrinn mot utlandet.

I løpet av året har vi jobbet med politikere og næringsliv i hele Trøndelag. Vi har hatt et spesielt fokus på Heim kommune, hvor Aneo og Statkraft planla vindkraftutbygging. Behovet for kraft i Heim er blant annet drevet av Wacker Chemicals, som skal bli klimanøytrale innen 2030. En befolkningsundersøkelse viste at over 70% er mot utbyggingen, og kommunestyret stemte den ned. Vår erfaring er at det må jobbes mer for å påvirke opinionen. Vi må på det jevne fokusere på innbyggere og bedrifter og sørge for å tilgjengeliggjøre fakta og skape

et godt debattklima. Kraftløftet 2.0 vil bli et tilsvarende til dette hvor det blant annet skal jobbes konkret med tillitsvalgte og ledelse i den enkelte bedrift.

Det oppleves at debatten fort snur seg mot hva vi bruker dagens kraft på, om det er riktig med datasenter og elektrifisering av sokkelen. I tillegg blir kjernekraft pekt på som en løsning. Begge debattene og temaene er riktige, men overskygger fort at det er prekärt å både bygge ut mer kraft, nett og energi effektivisere på kort sikt.

Etter å ha kartlagt kraftbehovet og produksjonsutsiktene i 2023 og lansert rapport sammen med LO planla vi for et løp for siste halvdel av 2024 hvor kraftløftet skulle gå over i en ny fase (Kraftløftet 2.0). På grunn av uenigheter rundt IA avtalen ble alt samarbeid med LO i slutten av 2024 lagt på is.



Utvidet skjenketid i Trondheim kommune

NHO har i to år jobbet med å få til utvidet skjenketid i Trondheim kommune gjennom høringsinnspill og politisk påvirkning. Trondheim bystyre vedtok innføring av et prøveprosjekt i 2 år i mai 2024, og dette har oppstart 1. januar 2025.

Prosjektet endret seg etter vedtak i Byrådet fra å dreie seg om differensiert stengetid til å gi alle mulighet til utvidet åpningstid til klokken 03.00. Høsten 2024 har vi sammen med NHO Reiseliv arrangert to møter mellom ansvarlig byråd i Trondheim og næringen for å få avklart usikkerheter rundt prøveprosjektet. Vi vil i årene framover følge opp prosjektet gjennom deltagelse i utvalg sammen med berørte aktører.

Privat eierskap

Privat eierskap har blitt et satsningsområde i NHO etter blant annet eieropprør i Møre- og Romsdal og tydelige tilbakemeldinger fra medlemmene om at det totale skattetrykket er for stort og truer norsk eierskap. NHO S har arrangert en eierkonferanse på Lillestrøm med stor deltagelse også fra næringsaktører i Trøndelag. Trøndelag har hatt et generelt fokus på eierbeskatningen gjennom oppslag i media og deling i SOME.

Areal

NHO Trøndelag har som enkeltkontor hatt et spesielt fokus på arealpolitikk, og sammen med NHO Nordland og NHO Agder har vi arbeidet målrettet for å få en mer næringsvennlig tilnærming fra Statsforvalter hold. Dette har resultert i konkrete forslag til Regjeringen om å sørge for styringssignaler til Statsforvalteren fra flere departementer enn Landbruk og Klima- og miljø. Det er behov for at også Nærings- og fiskeridepartementet og Energidepartementet bidrar med styringssignaler slik at vektingen mellom ulike interesser blir mer balansert.

Kommunale arealplaner (KPA) har også blitt prioritert i arbeidet med areal og i Trondheim har vi levert høringsinnspill og hatt møter med politikere knyttet til utforming av arealdelen. Politisk ble ikke resultatet som ønsket og KPA'en ble vedtatt med store begrensninger knyttet til tilgjengelig næringsareal i kommunen. Vi har også vært synlige i media rundt arealbruk i Trondheim og vår misnøye med politisk resultat.

NHO har også jobbet med enkeltaktører knyttet til bygging på deponi i Trondheim samt bygging på Fiborgtangen i Levanger kommune. Her jobber vi nasjonalt for å få endringer på nasjonale retningslinjer eller avgjørelse i enkeltsaker som har stor betydning for våre medlemsbedrifter.

Vi er også bedt av enkelt kommuner om å gi høringsinnspill på deres rullering av KPA eller andre arealsaker. Dette følges opp i 2025.

Eksport

En økt prioritering av internasjonalisering og eksport på regionkontoret er et direkte resultat av NHOs trepartssamarbeid med LO og regjeringen. Det nasjonale målet er å øke den verdiskapende eksporten utenom olje og gass med 50 prosent innen 2030. For å bidra til å nå dette målet lanserte regjeringen eksportreformen Hele Norge eksporterer i mars 2022. Her samarbeider myndighetene, næringslivet og partene i arbeidslivet om å nå eksportmålet gjennom en styrking og effektivisering av arbeidet med eksport, og ved å skape en felles eksportkultur hvor alle bidrar aktivt til å nå eksportmålet.

Det er igangsatt mange tiltak, eksempelvis Nasjonalt Eksportråd, nye støtteordninger, ny merkevareordning Made in Norway og det er nå inngått en historisk handelsavtale med India. Frem til nå har norske bedrifter opplevd opptil 40 % toll i India. Med den nye avtalen blir det nulltoll på nesten alle norske eksportprodukter. Flere



NHO Trøndelag tildelte Moen Marin prisen for månedens bedrift på grunn av deres viktige arbeid med eksport.

bilaterale handelsavtaler mellom EFTA og enkeltland ventes i årene framover.

Etter innspill fra Eksportrådet ruller regjeringen ut eksportsatsinger på enkeltnæringer fortløpende. Til nå er satsinger på havvind, maritim næring, helsenæring, vareproduksjon og design, reiseliv lansert, samt sjømatnæringen. Dette gir et godt grunnlag for økt satsing også i Trøndelag, som bør ha store potensialer for økt eksport når en ser på plasseringen blant fylkene i Norge.

NHO Trøndelag og Innovasjon Norge i Trøndelag har det siste året opprettet tettere kontakt, der vi blant annet har reist på en felles reise til Namdalen og løftet eksport

som tema på frokostmøte samt at vi gjennomførte flere bedriftsbesøk sammen. Vi har økt egen kunnskap om internasjonalisering, virkemidler tilretteleggingsarbeid. Vi har også bidratt til at flere bedrifter har opprettet direkte kontakt med Innovasjon Norge for å se på mulighetene for eksport.

Det er også satt igang et arbeid tilknyttet Norges nye frihandelsavtale med India, der Indiakontoret til Innovasjon Norge og den Indiske ambassadøren kommer til Trøndelag for å ha et åpent dialogmøte våren 2025. Videre blir arbeidet med eksportpolitiske enkeltsaker der utfordringer rundt likebehandling av bedrifters mulighet til eksport jobbet videre med.

Naturmangfold

Arealbruk påvirker naturmangfoldet. Trøndelag har store verdikjeder innen skognæring, havbruk, mineralnæring, jordbruk, kraft og byggenæring som tar i bruk og videreforedler natur. Da er det svært viktig at bedriftene har gode verktøy og vitenskapelige metoder for å sikre at viktig naturmangfold blir ivaretatt. Dette er ikke tilfellet i mange sammenhenger.

NHO Trøndelag har derfor gjennom året, der FNs Naturavtale fra Montreal skal innlemmes i norsk politikk, vært aktiv for å sikre at trøndersk næringsliv får tilgang til

produksjonsarealer gjennom bevaring av natur, og ikke blir utestengt gjennom økt vern. Målet er at særlig viktig naturmangfold blir ivaretatt på en effektiv måte, som gir forutsigbarhet for næringslivet. Dette vil videre gi økt bærekraftig verdiskaping på norske ressurser.

NHO Trøndelag har arbeidet med utfordringene knyttet til naturmangfold gjennom høringsinnspill til Stortingsmeldingen både muntlig og skriftlig, stilt i debatter, samlet skognæringa til diskusjon etter stor negativ mediaoppmerksomhet rundt næringa, påvirket politisk, skrevet leserinnlegg, møter med artsdatabanken og deltagelse i Sintefs podkast om naturmangfold.



NHOs deltakelse på Sintefs podkast om naturmangfold

Vi opplever å ha fått gjennomslag i påvirkningsarbeidet mot *St.meld 35, Bærekraftig bruk og bevaring av natur*, slik at bevaring er fastsatt som hovedregel, foran vern av norsk natur.

Offentlig/privat samarbeid

Byggenæringen

Rentesituasjonen og kostnadsveksten har i 2024 vært svært merkbar hos mange i byggenæringen. Signalene fra våre bedrifter er at de er de mest pessimistiske med tanke på markedet i Trøndelag.

Mange har allerede permittert eller sagt opp folk, og det er foretatt betydelige nedbemanninger. Markedet er ned over 20 % for 2025 ifht tallene for 2024.

Det er også en utfordring for byggenæringen med den særdeles svake kommuneøkonomien. Det antas at det her kommer ytterligere ekstraordinære midler for å lykkes med å holde hjulene i gang.

NHO Trøndelag har hatt et ekstraordinært fokus på næringa og har arrangert politisk innspillsmøte i samarbeid med EBA, NHO Elektro og Rørentreprenørene. Videre har vi invitert ny direktør i Arbeidstilsynet til dialog om tilsyn og bøteleggingspraksis. Vi har også løftet problemstillingen i vårt arbeid med innkjøp i offentlig sektor. Temaet er videre berørt i Samarbeid mot svart økonomi (SMSØ) hvor byggebransjen er en av to prioriterte sektorer.

Arrangementer

Trøndelagskvelden

Tema for Trøndelagskvelden 2024 var Modig lederskap, arrangementet ble gjennomført i samarbeid med Reitangruppen og var på Nobels fredssenter. Det var samtaler rundt, inkludering i arbeidslivet, modige politikere og lokalt eierskap.

Trøndelagsmøtet

Tema for Trøndelagsmøtet i 2024 var sikkerhet og beredskap, fra NHO sin side var Guro Angell Gimse i flere panelsamtaler under møtet. Vi opplever at konferansen ikke treffer våre bedrifter godt nok, vi får bedriftene våre på scenen, men ikke i stor nok grad i publikum. I etterkant av konferansen har vi gjort et arbeid opp mot fylket for å få til nødvendige endringer i konferansen. Det er nå etablert en styringsgruppe og tydeligere retningslinjer på involvering i prosessene. Vi har også et ønske om at konferansen ikke legges så tett opp mot vår nasjonale årskonferanse.



Guro Angell Gimse på bedriftsbesøk



Frostachips har satset på eksport for å utvide markedet.

Frostakonferansen

Tema for den tredje Frostakonferansen var "Verdikjeden mat må tjene penger!" Alle ledd i en verdikjede må tjener penger for å opprettholde utvikling.

Konferansen satte i år fokus på tiltak som kan redusere kostnader, gi økt lønnsomhet og utvikling i en viktig næring. Felles for alle er dyrtid, kostnadsøkning, nye kostholdsråd og klimakrav som krever tiltak. Uten økt lønnsomhet kan både vekst og rekruttering svikte.

Vi hadde innledninger fra mange NHO medlemsbedrifter. Blant andre konsernsjef i Nortura SA og Graminor AS. Vi fikk høre om potensialet for økt norsk produksjon, ressursutnyttelse, inntjening og hva framtidsutsiktene er innen videreforedling.

Bryggeripolitisk seminar

Årets seminar ble, tradisjon tro, avholdt i månedskiftet juli/august dagen før åpningen av Bryggerifestivalen og Trøndersk matfestival på EC Dahls Pub & Kjøkken. På dagsorden sto salg av sterkøl i eget utsalg samt grensehandel og EUs nye emballasjedirektiv.

Sakene ble godt mottatt av deltakerne og diskusjonene ble mange og gode rundt bordene.

Advokattjenester

Store deler av 2024 har Andreas Akerlie Arntzen fra NHO-S fungert som vikar for regionadvokaten i NHO Trøndelag. Vi opplever at medlemmene har vært fornøyde med ordningen, og Arntzen har bistått i alle slags løpende arbeidsrettssaker for medlemmene både fra Oslo, men også med en god del reiser til Trøndelag for å bistå bedriftene i møter.

I september var NHO Trøndelags faste advokat tilbake fra permisjon. Det har vært en travel høst med bistand til medlemmene i ulike saker. Eksempelvis har mange bedrifter bedt om hjelp til å oppdatere sine arbeidsavtaler etter at nytt regelverk trådte i kraft 1. juli.

Det har også vært mange spørsmål om mindre nedbemanninger / omorganiseringer. I tillegg har regionadvokaten bistand til arbeidsgivere i vanskelige personalsaker, herunder oppsigelser og forhandlingsmøter.

Lønnsoppgjør

Lønnsoppgjøret 2024 var et hovedoppgjør. Det betyr at hver av NHOs rundt 200 overenskomster reforhandles. Frontfaget med Norsk Industri og Fellesforbundet forhandlet først og kom til enighet etter krevende forhandlinger.

Rammen, som danner normen for etterfølgende forhandlinger, ble satt til 5,2 prosent.

Rammen består av fjorårets lønnsoverheng, effekter av sentralt oppgjør, samt beregninger for antatt lønns- glidning, det vil si sannsynlig resultat fra lokale lønnsforhandlinger. Denne rammen fra frontfaget er en norm for etterfølgende oppgjør i både privat og offentlig sektor.

Etter frontfagsforhandlingene ble det enighet i alle de store oppgjørene, men også streik i private omsorgsbedrifter og ideelle organisasjoner.

Salg og marked

Tabell utvikling antall årsverk

Periode (år)	Medlemmer	Antall årsverk
2015	2266	43288
2016	2306	44350
2017	2399	44708
2018	2433	46342
2019	2552	45946
2020	2680	48267
2021	2809	48809
2022	2901	50963
2023	3190	61949
2024	3137	60260
2025	3133	60161

Ved årsslutt 2024 hadde NHO Trøndelag 3158 medlemsbedrifter med litt i overkant av 61 000 årsverk. Kontoret landet på totalt 1500 nye årsverk i 2024. Det er noe under målsettingen. Verving av nye medlemmer kan ta lang tid. Noen ganger er det tariffavtaler som binder bedriftene, andre ganger må ideen om medlemskap plantes og næres over tid. Det er en maraton, ikke en sprint. For eksempel tok det over 4 år før Oppdal Spekemat AS ble medlemmer etter vår første kontakt i 2020. Vi har også en annen sak som vil "feire" 5 års jubileum i mars 2025, men vi er fortsatt optimistiske på at de vil bli medlem.

Tabell antall bedrifter og årsverk pr landsforening

Medlemsorganisasjon[Kortnavn]	[Antall_årsverk]	[Medlemmer]
Norsk Industri	8963	266
NHO Service og Handel	8172	658
NHO Byggenæringen	7255	344
Finans Norge	6116	172
Abelia	5510	248
NHO Mat og Drikke	4863	272
Sjømat Norge	3963	150
NHO Reiseliv	3383	306
NHO Elektro	2962	159
NBF	2660	190
Fornybar Norge	1820	99
NHO Geneo	1505	125
NHO Logistikk og Transport	851	39
MBL	632	53
NHO Transport	595	30
NHO Luftfart	394	14
Offshore Norge	353	12
NHO Sjøfart	235	5
INT	16	3

Medlemspleie

NHO-fellesskapet har som mål i strategien å få flere tilfredse medlemmer. I en tid med uro er medlemspleie viktigere enn noen gang. NHO Trøndelag har svært mange små og mellomstore bedrifter, og mye av besøksaktiviteten rettes inn mot disse.

Det ble tilsammen 156 bedriftsbesøk av NHO Trøndelag sitt kontor i 2024.

NHO Trøndelag i mediene

Mediearbeidet i NHO Trøndelag har vært tett knyttet opp mot de politiske satsningsområdene, samtidig som profilering av regiondirektøren har vært viktig for å skape et godt fotfeste i mediene og blant næringslivet. Trøndelag ligger på topp blant de andre regionene med totalt 73 oppslag i 2024. Adresseavisen er den avisen som skriver mest om NHO Trøndelag. Avisa har god spredning og avisa opplever at sakene de skriver med og om NHO har gode tall for antall lesinger.

Nettsiden til NHO Trøndelag blir oppdatert jevnlig, og kontoret bruker den aktivt for å fremheve Månedens bedrift aktivt.

Nyhetsbrev blir som tidligere sendt ut en gang i måneden til alle ledere og ledere med personalansvar.

Sosiale medier er fortsatt en viktig kanal for å spre relevant informasjon til våre følgere. NHO Trøndelag har to plattformer, Facebook og LinkedIn. Fokuset rettes til LinkedIn da Meta har endret algoritmene slik at budskap spres dårlig og det gis lite oppmerksomhet rundt innleggene. På LinkedIn har NHO Trøndelag i overkant av 1000 følgere og følgerne våre på den kanalen er i større grad interessert og innholdet vårt oppleves som mer relevant. Etter at kontoret fikk på plass ny kommunikasjonsrådgiver har kontoret testet ut nye innlegg med både bilder, og video.



Ekteparet Margit og Geir Pedersen, eier og daglig leder i M Aakervik AS - én av Namsos' eldste bedrifter.

Foto: Bjørn Tore Ness Namdalsavisa



Layout: NHO Design 2025 Foto: Shutterstock, AdobeStock og privat.